דף עבודה: מבצע אמיתי או מלכודת?

נובמבר – חודש הקניות (כיתה ט') · חט"ב · חנ"מ · דף עבודה

שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

איך עובדים עם החוברת? קראו קודם את **קטע הקריאה**, ואז ענו על השאלות – כל התשובות נמצאות בקטע.

מבצע אמיתי או מלכודת?

קטע קריאה

החנויות רוצות שנקנה הרבה. הן משתמשות **בִּטְרִיקִים** (**מַלְכֹּדוֹת**):

- **פַּחַד לְהַחְמִיץ:** "נשארו רק 3!", "מבצע של פעם בשנה!". מרגישים: אם לא אקנה עכשיו – אפסיד.
- **לַחַץ זְמַן:** שעון עצר על המסך, "רק בשעה הקרובה!". אין זמן לחשוב.
- **לַחַץ חֶבְרָתִי:** "כולם קונים!", "כל הכיתה כבר הזמינה!", משפיענים ברשת. רוצים להיות כמו כולם.
- **עִגּוּן: מְחִיר מָחוֹק** גדול, או "שווי: 400 ₪". המספר הגדול גורם לנו לחשוב שהמחיר החדש זול.

מִבְצָע אֲמִתִּי: מוצר שאנחנו צריכים, במחיר נמוך מהמחיר הרגיל. בדקנו את המחיר גם בחנויות אחרות.

מה עושים? עוצרים, חושבים, **מַשְׁוִים מְחִירִים**.

יצרה: רוית ראש בן ישי · © 2026 כל הזכויות שמורות

מבצע אמיתי או מלכודת? הקיפו את התשובה הנכונה.

1. "נשארו רק 2 יחידות במלאי! 14 אנשים מסתכלים על המוצר עכשיו"

○ א. מלכודת: פחד להחמיץ ○ ב. מלכודת: לחץ זמן

○ ג. מלכודת: עיגון

2. שעון עצר אדום על המסך: "המחיר הזה נגמר בעוד 09:59"

○ א. מלכודת: לחץ זמן ○ ב. מלכודת: פחד להחמיץ

○ ג. מלכודת: לחץ חברתי

3. "כל הכיתה כבר הזמינה את הסווטשירט הזה – רק לך אין!"

○ א. מלכודת: עיגון ○ ב. מלכודת: לחץ זמן

○ ג. מלכודת: לחץ חברתי

4. מחברות שאתם צריכים ממילא, ב־30% פחות מהמחיר הרגיל ששילמתם בחודש שעבר

○ א. מלכודת: עיגון ○ ב. מבצע אמיתי

○ ג. מלכודת: פחד להחמיץ

5. משפיענית ברשת: "כל מי שאני מכירה כבר קנה, אתם חייבים!"

○ א. מלכודת: פחד להחמיץ ○ ב. מלכודת: לחץ חברתי

○ ג. מלכודת: לחץ זמן

6. "מבצע של פעם בשנה! אם תפספסו – תחכו עד נובמבר הבא"

○ א. מלכודת: לחץ זמן ○ ב. מלכודת: פחד להחמיץ

○ ג. מלכודת: עיגון

7. "ההנחה בתוקף רק בשעה הקרובה – הזמינו עכשיו!"

○ א. מלכודת: עיגון ○ ב. מלכודת: לחץ זמן

○ ג. מלכודת: לחץ חברתי

8. "שווי ההטבה: 400 ₪!" ליד מוצר שאף פעם לא נמכר ב־400 ₪

○ א. מבצע אמיתי ○ ב. מלכודת: עיגון

○ ג. מלכודת: לחץ זמן

יצרה: רוית ראש בן ישי · © 2026 כל הזכויות שמורות

9. מה עושים כשרואים מחיר מחוק גדול? כתבו לפי הקטע.

מפתח תשובות למורה

חט"ב · חנ"מ · דף עבודה

מבצע אמיתי או מלכודת?

1. **א. מלכודת: פחד להחמיץ** – המסר "עוד רגע ייגמר" מפעיל פחד להחמיץ.
2. **א. מלכודת: לחץ זמן** – שעון עצר לא משאיר זמן לחשוב – לחץ זמן.
3. **ג. מלכודת: לחץ חברתי** – "כולם כבר קנו" – לחץ חברתי.
4. **ב. מבצע אמיתי** – צורך אמיתי, ובדקתם מחיר לפני – זה מבצע אמיתי.
5. **ב. מלכודת: לחץ חברתי** – משפיענים ו"כולם" – לחץ חברתי.
6. **ב. מלכודת: פחד להחמיץ** – הפחדה מפספוס – פחד להחמיץ.
7. **ב. מלכודת: לחץ זמן** – הגבלת זמן קצרה – לחץ זמן.
8. **ב. מלכודת: עיגון** – "שווי" מומצא הוא עוגן.
9. עוצרים, חושבים ומשווים מחירים בחנויות אחרות.

יצרה: רוית ראש בן ישי · © 2026 כל הזכויות שמורות